**Приложение 2**

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Консультация | Кол – вочасов |
| Введение в проектную деятельность (4 ч) |
| 1 | Что такое проект? | 1 |
| 2 | Правила групповой работы. | 1 |
| 3 | Этапы работы над проектом – 5 «П» | 1 |
| 4 | Знакомство с методом проектирования «Зеркало прогрессивных преобразований» | 1 |
| Поисковый этап работы над проектом (7 ч) |
| 5 | Выбор темы проекта. | 1 |
| 6 | Выделение подтем в теме проекта. Формирование творческих групп. | 1 |
| 7 | Определение и анализ проблемы. | 1 |
| 8, 9 | Анализ информации. Сбор и изучение информации. Определение потребности в информации. | 2 |
| 10, 11 | Резерв | 2 |
| 12 | Постановка цели проекта. Определение задач проекта. | 1 |
| 13 | Определение способа разрешения проблемы. Анализ рисков. | 1 |
| 14 | Составление плана реализации проекта: пошаговое планирование проблемы. | 1 |
| 15 | Анализ ресурсов. Планирование продукта. | 1 |
| 16, 17 | Резерв. | 2 |
| Практический этап работы над проектом (11 ч) |
| 18 | Знакомство с требованиями к оформлению проектной работы, требованиями к продукту. | 1 |
| 19 - 21 | Изготовление продукта | 3 |
| 22 | Оформление проектной работы. Введение. | 1 |
| 23,24 | Оформление проектной работы. Основная часть. | 2 |
| 25 | Оформление проектной работы. Заключение. | 1 |
| 26 | Текущий контроль. Предварительная оценка продукта. | 1 |
| 27, 28 | Резерв | 2 |
| Презентационный этап работы над проектом (5 ч) |
| 29, 30 | Подготовка презентации. | 2 |
| 31 | Презентация, представление полученного продукта. | 1 |
| 32, 33 | Резерв | 2 |
| Контрольный этап работы над проектом (2 ч) |
| 34 | Анализ результатов. Оценка продукта, оценка продвижения. | 1 |
| 35 | Резерв | 1 |