«Необычный маршрут-путеводитель по Парижу»

|  |  |
| --- | --- |
| ►Здравствуйте, меня зовут Антипова Анастасия, и я хочу представить вам практико-ориентированный проект «Необычный маршрут-путеводитель по Парижу»Изучая иностранные языки, мы развиваем свое мировоззрение, совершенствуем свои навыки устной речи, и, конечно же, развиваем свой культурный потенциал. Необходимость данных знаний и навыков важна для человека, так как мы можем встретить носителей иностранного языка почти везде: в интернете, на улице большого города, слушая песню на иностранном языке или же во время поездки по стране изучаемого языка. | Слайд № 1 |
| ► Мы точно знаем, в любом кабинете французского языка можно найти карту или путеводитель по Парижу, но возникает вопрос: каждый ли турист хочет пройтись по самым известным местам города, о которых знают почти все на свете. Возможно, он хотел бы посетить какой-то неизвестный и необычный объект. Искать что-то самому довольно трудно и отнимает время. Почему бы ему в этом не помочь? | Слайд № 2 |
| ►Изучая этот вопрос, мы пришли к выводу, что необходимо создать абсолютно новый маршрут в центре Парижа с целью повысить интерес не только к интеллектуальному наследию Франции, но и к ее необычным достопримечательностям. | Слайд № 2 |
| ►К сожалению, организовать поездку в столицу Франции у меня нет возможности, но я могу помочь тем людям, у которых она есть.  | Слайд № 3 |
| ►Актуально ли это? Я считаю, что да, ведь когда человек, что находится в Париже 3 или 4 дня и увидел известные всему миру достопримечательности, ему станет скучно. В данной ситуации я смогу предложить свою помощь. | Слайд № 4 |
| ►Изучив печатные источники и Интернет-ресурсы, я определила, что большинство маршрутов однообразны. Лично для меня новизна состоит в том, что я открыла для себя новые места для туризма и попробовала создать свой собственный маршрут(un itinéraire insolite). Чтобы маршрут не был лишенным разнообразия, я работала с сайтами, где люди оставляют отзывы о тех или иных местах, с целью понять, что привлекает людей в больше всего. | Слайд № 5 |
| ►Поэтому мы сформулировали следующую цель - создать продукт, который станет одним из инструментов для повышения интереса к Парижу и даст возможность расширить свои знания о столице Франции в новых аспектах. Кроме этого, были определены следующие задачи:1. Составить классификацию перспективного путешествия;
2. Изучить печатные и Интернет-ресурсы по теме малоизвестные места Парижа
3. Определить оптимальные программы для оформления путеводителя;
4. Оформить продукт в соответствии с установленными правилами и нормами.
 | Слайд № 6 |
| ►В качестве методов работы мы выбрали те, которые помогли оптимально решить те задачи, которые мы поставили перед собой для выполнения цели. | Слайд № 7 |
| ►Что касается приоритетных направлений для создания маршрута, были выбраны следующие направления: развлекательная индустрия, живопись, кулинария, литература, природа. | Слайд № 8 |
| ►По данным темам были изучены интернет материалы, а так же карта Парижа для оптимального построения маршрута. | Слайд № 9 |
| ► Затем были проанализированы различные программы для созданий печатных изданий и выбрано оптимальное Приложение для оформления моего продукта. | Слайд № 10 |
| ►На экране вы видите маршрут-путеводитель с обеих сторон | Слайд № 11 |
| ►Практическая значимость данного маршрута состоит в том, чтобы расширить кругозор туристов, дать им возможность увидеть что-то новое, кроме Эйфелевой башни или Нотр-дам-де-Пари. | Слайд № 21 |
| ►Анализируя проделанную работу, я могу сказать, что она позволила мне значительно расширить мои знания в области изучения французского языка. | Слайд № 21 |
| ►Говоря о перспективах развития проекта, имеет смысл проанализировать еще раз готовый продукт, добавить новые маршруты по определенной тематике. Возможно, данная работа поможет мне с выбором профессии, например гид-переводчик. | Слайд № 22 |
| ► В заключение хотелось бы привести цитату «…» | Слайд № 23 |
| ►Спасибо за внимание | Слайд № 24 |
| Список литературы | Слайд № 25 |