***Приложение 4***

**Задача жюри –** выслушать всех участников, задать вопросы, получить ответы (на это отводится 3 – 5 минут после каждой презентации) и определить победителя, после коллегиального обсуждения или посчитав общий балл оценочных листов.

Критерии, по которым оцениваются проекты, это:

1. актуальность решения;

2. креативность и оригинальность;

3. возможности применения, внедрения в жизнь;

4. практичность;

5. умение презентовать продукт (была ли команда сплоченной, все ли участники представляли проект).

Победителем стало агентство:

Вручаем приз!

Вы все научились:

Мы говорим ребятам, что цель хакатона — победа, но также цель хакатона — научиться создавать что-то совместное, креативное, востребованное.

**Лист оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **критерий** | **1 команда** | **2 команда** | **3 команда** |
| 1. актуальность решения; |  |  |  |
| 2. креативность и оригинальность; |  |  |  |
| 3. возможности применения, внедрения в жизнь; |  |  |  |
| 4. практичность; |  |  |  |
| 5. умение презентовать продукт (была ли команда сплоченной, все ли участники представляли проект). |  |  |  |