***Приложение 3***

**Содержание кейсов:**

**Задание**

**Вашему креативному агентству по дизайну интерьеров поступил заказ на создание во Дворце творчества детей и молодежи функциональной зоны отдыха для учащихся, в которой они не только смогут отдохнуть, но и провести время с пользой для себя.**

**1 шаг.**

В агентстве работают разные сотрудники:

**Арт-директор –** специалист, участвующий в разработке творческой стратегии компании, осуществляющий контроль за технологией воплощения рекламной идеи в процессе производства рекламной продукции и руководящий презентациями творческих разработок заказчику.

**Аналитик** – проводит аналитическую работу с целью оценки и анализа получаемой информации, а также выработки практических рекомендаций.

**Дизайнер** – задача дизайнера интерьера – сделать помещение удобным, функциональным и красивым. Специалист создает концепцию помещения (зоны) и воплощает его в дизайнерском рисунке, схематическом изображении.

**Информатик** – готовит презентацию для представления разработки заказчику.

Распределите между собой роли (если в команде 3 человека, то Арт-директор берет на себя обязанности аналитика; если 5 человек, то 2 человека становятся дизайнерами). У каждой роли есть обязанности. Ответственно относитесь к своей работе и помните, что от неё зависит общий результат вашей коллективной работы. Учтите, что ссоры и разногласия только «съедают» общее время и силы, нисколько не приближая к результату. Попробуйте выйти из зоны комфорта и подумайте над чем-то принципиально новым.

**2 шаг.**

Напоминаем, что задание рассчитана на 2 дня.

Сегодня вам необходимо определиться с идеей и начать выполнять работу в соответствие в выбранной ролью сотрудника креативного агентства.

Завтра вам необходимо закончить индивидуальные задания, подготовить представление вашей зоны отдыха и презентовать её членам жюри – заказчику и другим командам – агентствам.

Итак, на сегодня ваша задача сгенерировать, придумать вместе несколько хороших идей, выбрать из них лучшую. Определите, что именно вы будете делать для достижения конечного результата (воспользуйтесь заданиями для каждого специалиста, которые перечислены на отдельных листах).

**3 шаг.**

Проверьте, что вы все продумали, все сделали.

Вы подготовились к презентации вашей зоны отдыха (есть презентация, краткий доклад - текст, дизайнерский рисунок).

Определитесь как вы будете представлять вашу работу членам жюри, кто и что будет делать:

- кто будет читать текст – один член команды или вы распределите текст между несколькими участниками;

- кто листать презентацию; и так далее.

Успешного вам выполнения задания, креативных идей, интересного представления продукта!

**Задание Арт-директору:**

**Вы ответственные за выбор конечной идеи, слаженную работу вашей команды.**

**На основании выводов аналитика подготовьте представление продукта вашего агентства в форме краткого доклада** (очень четкое и концентрированное выступление, на 3-5 минут). За это время нужно рассказать о проекте (с использованием слайдов или без) и продемонстрировать ваш дизайнерский рисунок.

В докладе должны быть отражены следующие пункты:

* + 1. Название вашего креативного агентства дизайна интерьеров.
		2. Кто работал над проектом.
		3. Название проекта – зоны отдыха.
		4. Где вы предлагаете разместить зону или зоны отдыха.
		5. Что находится в зонах отдыха и чем они наполнены.
		6. Почему вы предлагаете именно такое решение, в чем его особенность, отличие вашего проекта, чем будет полезна ваша зона отдыха.
		7. Как вы применили бренд Дворца.

**Задание Аналитику**

1. Определите место где будет располагаться зона отдыха и объясните почему именно там.
2. Используя информацию, которую вы получили на мастер-классе о бренде Дворца, оцените правильность выбора цветовой гаммы предметов интерьера, находящихся в зоне отдыха, и составь рекомендации дизайнерам.
3. Проведите анализ наполнения зоны и функциональности (возможности использования детьми) предметов, находящихся в зоне отдыха, и обсуди это с Арт-директором.

**Задание Дизайнеру**

На основе идеи вашей команды создайте дизайнерский рисунок зоны отдыха.

Не забудьте воспользоваться рекомендациями аналитика по поводу выбора цветовой гаммы предметов интерьера, находящихся в зоне отдыха.

Продумайте как можно декорировать ваш плакат (дизайнерский рисунок), чем его наполнить (приклеить картинки, вырезки, картинки, наклейки и т.д.) на второй день хакатона. Обсудите это с членами вашего агентства.

**Задание Информатику**

В первый день хакатона:

Продумай наполнение презентации, которая будет сопровождать доклад Арт-директора (фон, цветовую гамму, картинки). Используй информацию, которую вы получили на мастер-классе.

Пропиши содержание слайдов.

В презентации должно быть:

* + 1. Слайд Название вашего креативного агентства дизайна интерьеров.
		2. Слайд Кто работал над проектом.
		3. Слайд Название проекта – зоны отдыха.
		4. Слайд и последующие Слады Картинки и слова, которые будут сопровождать выступление Арт-директора.

Во второй день хакатона создай презентацию. За помощью ты можешь обращаться к членам своей команды и консультантам.

**Задача консультантов** — направить участников хакатона, подсказать им решение, помочь распределить время выполнения задания. Но важно, чтобы учащиеся не отказывались от собственных идей, они могут прислушаться к советам наставников или проигнорировать и сделать все так, как считают нужным, а значит, научиться новому, пусть и на своих ошибках. Эксперты могут сами подходить к командам по ходу работы.

**Определить место, дизайн, наполнение, чем полезна зона, как ее можно применять, что в ней делать, для кого, какого возраста, почему именно такая, в чем изюминка.**