**2. Практическая часть проекта**

**2.1 Направления разработки блога учащихся и родителей :**

Цель блога:

размещение информации о мероприятиях, которые проводятся; планы внеклассной работы; учебные материалы; информацию для родителей; фотографии и видео класса.

Задачи:

-создание информационно-коммуникативной среды, презентация и популяризация школьной жизни и школьных достижений класса,

-создание инструмента публичного интерактивного обсуждения классных вопросов и проблем, повышение качества образования за счет внедрения обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

Исходя из данных цели и задач мы разработали структуру блога:

* «Наш классный класс»;
* «Методическая копилка»;
* «Полезная информация для родителей»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Раздел блога** | **Предполагаемый контент** | **Как можно использовать?** |
| «Наш классный класс» | это своеобразная доска объявлений о предстоящих и прошедших событиях в классе, школе | можно разместить поздравления с Днём рождения и другими праздниками. На смену написанным от руки листочками и фотокопиями придёт электронная доска объявлений. |
| «Методическая копилка» | хороший инструмент для организации обратной связи с коллегами, учащимися и их родителями. | в блоге может занимать дополнительная информация к урокам;  учителям - коллегам черпать полезную и познавательную информацию. |
| «Полезная информация для родителей» | хороший инструмент для организации обратной связи с родителями. | Можно публиковать рекомендации по изучению учебных тем, полезные советы родителям, объявления. |

**2.2 Результаты проекта**

Для создания блога мы использовали веб-сервис для ведения блогов Blogger.com. Данный сервис использует профиль Google. Поэтому первоначально был создан аккаунт в сервисе Google.com.

Адрес блога:radugaclas.blogspot.ru

Блог содержит разделы: «Наш классный класс», «Методическая копилка», «Полезная информация для родителей».

В разделе «Наш классный класс» размещаются фотографии класса с мероприятий , в которых участвуют мои ученики; поздравления с днем рождения, с праздниками; объявления об очередных мероприятиях;

благодарности учащимся, награды учащихся.

В разделе «Полезная информация для родителей!» будут содержаться объявления для родителей, рекомендации по воспитанию детей, ссылки на интернет-ресурсы, которые помогут родителям в выполнении с детьми различных заданий, в участии различных мастер-классов. Через свой блог я планирую выражать родителям свои пожелания ,поздравления и рекомендации, что можно посетить со своими детьми.

В разделе «Методическая копилка» будут размещаться электронные энциклопедии, различные научно-познавательные презентации. Материал, ссылки, фильмы, мультфильмы которые позволят учащимся расширить свой кругозор, поучаствовать в различных конкурсах, олимпиадах.

**Заключение**

Итак, в ходе реализации проекта мы создали блог с помощью веб-сервиса для ведения блогов Blogger.com, а также аккаунт Google.com.

Блог включает в себя 3 страницы:

* «Наш классный класс»;
* «Методическая копилка»;
* «Полезная информация для родителей».

**Список использованной литературы**

1. Захарова И. Г. Формирование информационной образовательной среды высшего учебного заведения: автореф. дис. канд.пед.наук. – Тюмень, 2003. – 24 с.
2. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли / Под ред. А.Г. Асмолова. – М. : Просвещение, 2011. – 151 с.
3. Семенцова О.В. Создание информационно-образовательной среды школы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://festival.1september.ru/articles/513446/
4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/117680
5. Солдаткин
6. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373; в ред. приказов от 26 ноября 2010 г. № 1241, от 22 сентября 2011 г. № 2357, от 31.12.2015 №1576)
7. Чернобай, Е.В. Технология подготовки урока в современной информационной образовательной среде. Методические рекомендации / Е.В. Чернобай. М.; Изд-во: Просвещение. – 2011. – 65 с.
8. Что такое блог в интернете? // Все об интернет-маркетинге из первых рук – Режим доступа:http://prozhector.ru/wiki/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3/