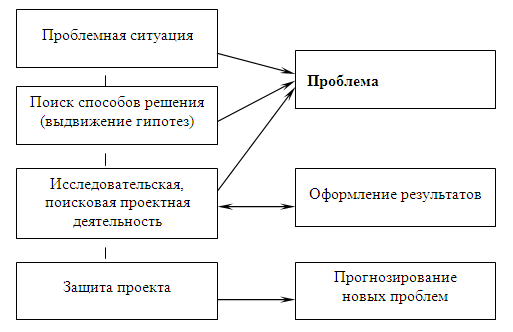
**Приложение1**

**СУЩНОСТЬ МЕТОДА ПРОЕКТОВ**



**Этапы работы над проектом**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ПОИСКОВЫЙ | |
| – моделирование идеальной (желаемой) ситуации;  – анализ имеющейся информации;  – определение и анализ проблемы | – анализ имеющейся информации;  – определение потребности в информации;  – сбор и изучение информации |
| 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ | |
| – постановка цели проекта;  – определение задач проекта;  – определение способа разрешения проблемы;  – анализ рисков;  – составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ | – анализ ресурсов;  – планирование продукта;  – анализ имеющейся информации;  – определение потребности в информации;  – сбор и изучение информации |
| 3. Практический | |
| – выполнение плана работ | – текущий контроль |
| 4. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ | |
| – предварительная оценка продукта;  – планирование презентации и подготовка презентационных материалов | – презентация продукта |
| 5. КОНТРОЛЬНЫЙ | |
| – анализ результатов выполнения проекта | – оценка продукта;  – оценка продвижения |