**Приложение1**

**СУЩНОСТЬ МЕТОДА ПРОЕКТОВ**



**Этапы работы над проектом**

|  |
| --- |
| 1. ПОИСКОВЫЙ |
| – моделирование идеальной (желаемой) ситуации;– анализ имеющейся информации;– определение и анализ проблемы | – анализ имеющейся информации;– определение потребности в информации;– сбор и изучение информации |
| 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ |
| – постановка цели проекта;– определение задач проекта;– определение способа разрешения проблемы;– анализ рисков;– составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ | – анализ ресурсов;– планирование продукта;– анализ имеющейся информации;– определение потребности в информации;– сбор и изучение информации |
| 3. Практический |
| – выполнение плана работ | – текущий контроль |
| 4. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ |
| – предварительная оценка продукта;– планирование презентации и подготовка презентационных материалов | – презентация продукта |
| 5. КОНТРОЛЬНЫЙ |
| – анализ результатов выполнения проекта | – оценка продукта;– оценка продвижения |