**Приложение 2**

**Дополнительный материал к презентации: «Создание образа в стиле 70 – х годов XX столетия. Хиппи»**

Презентация 3. ppt.

 Если 60-е годы запечатлелись в истории как великая эпоха молодежного бунта, то 70-е не обладали столь цельной характерностью. Однако и они не были спокойными — именно в это время по-настоящему широко начались всевозможные преобразования. Сексуальное раскрепощение, отказ от воинской повинности, борьба за права женщин – все эти идеи больше не были лишь программами меньшинств, они стали достоянием широких масс, которые усвоили их и стали претворять в жизнь.

 Ключевым понятием в 70-е стала «антимода». Позволялось носить все что угодно – от дешевых нарядов из хлопка до шикарных изделий от-кутюр. Единственным условием было – выглядеть ненормально. Одеваться стало труднее: на смену четко подобранному ансамблю, который еще был актуален в начале десятилетия, позднее пришел комплект, который нужно было подбирать. Появилось понятие базового гардероба. Комплекты в то время часто продумывались еще на стадии проектирования. В магазине или в каталоге покупателю предлагали костюм, к которому можно было сразу подобрать дополнительные юбки разного кроя, брюки, набор рубашек, свитеров, жилетов, сочетающихся друг с другом по фактуре ткани, цвету и рисунку. Несмотря на это, выбор все чаще падал на джинсы, ставшие униформой нонконформистов.

 Начало десятилетия

 В начале десятилетия были еще сильны тенденции 60-х с их геометрией – простыми линиями и А-образными силуэтами. Многие вещи шились из синтетических тканей (кримплена, дакрона и пр.), придающих изделиям жесткий силуэт. Синтетические платья и блузки с крупными яркими узорами присутствовали в гардеробе почти каждой женщины. Переход от 60-х годов к 70-м был ознаменован введением длины миди и макси, но большинство женщин продолжало носить мини или классическую длину до колена. Сочетать любимое мини и модное макси позволяли юбки с огромными разрезами на пуговицах, расстегнутых почти полностью. Часто поверх мини надевали длинное пальто. (Презентация 3. ppt. 3,4 слайды).

 Макияж не особо приветствуется в этой субкультуре.

Макияж в стиле хиппи является таким же заблуждением, как и то, что у осьминогов восемь ног (на самом деле их две). Все дело в том, что хиппи двумя руками «за» естественную природную красоту чего бы то ни было.

 Если вам совсем тяжко без макияжа, то вам подойдет ***макияж в стиле «ню».***

Для начала необходимо хорошенько позаботиться о коже лица. Различные лосьоны и скрабы для лица вам в помощь. После того, как чистка будет завершена, наложите на лицо увлажняющую маску. И вот, когда вы уже как следует подготовили кожу, можно приступать к выбору тона. Оттенок тонального средства должен максимально подходить к вашему естественному цвету кожи. Теперь переходим к макияжу глаз. Сначала нужно подвести подвижную часть верхнего века тенями бежевого или бледно-розового цвета, а следом карандашом для глаз, который совпадает по тону с цветом ваших глаз, аккуратно подведите внутреннюю часть верхнего века. Этот косметический прием способствует выигрышно подчеркнуть разрез и цвет ваших глаз. Когда ваши глаза обрели выразительную форму, а взгляд стал пленительным и чарующим, можно смело приступать к нанесению туши на реснички. При натуральном макияже ресницы обычно слегка подкрашивают коричневой тушью. Не нужно сидеть и накрашивать ресницы по полчаса, стараясь сделать их более густыми и длинными, они должны иметь натуральный вид. Ню-макияж не предполагает большого акцента на губы, ведь естественность тут превыше всего. Просто нанесите на губы прозрачный блеск без глянца для эффекта увлажненности или сделайте их на один тон светлее при помощи лайнера для губ телесного цвета, имеющий широкий грифель. (Презентация 3. ppt. 13 слайд).

 Революционная субкультура 60-х годов прошлого столетия характеризуется не только яркими цветами в одежде, но и нежными прическами хиппи, которые актуальны до сих пор. Они характеризуются простотой, часто дополненной броскими деталями – обручем, лентами или цветами.

 Хиппи (и мужчины, и женщины) предпочитали длинные распущенные волосы, что должно было подчеркивать их свободолюбивую натуру. Многочисленные путешествия, которые полагалось совершать приверженцам этой культуры, не самым лучшим образом сказывались на внешнем виде подобных причесок. Именно поэтому у многих сложилось мнение, что прически в стиле хиппи – это нечто грязное и лохматое. В современном же мире у этих укладок практически нет недостатков. Они просты и гламурны, естественны и эффектны, подходят как для повседневной жизни, так и для выхода в свет. (Презентация 3. ppt. 13, 14 слайды).

 Вся одежда в стиле хиппи изготавливается только из природных материалов – хлопка, льна, ситца, шерсти, кожи и тому подобных. Расцветка – яркая, насыщенная, главным образом здесь используются кислотные цвета, но и натуральные, пастельные не являются исключением. В качестве рисунка на одежде хиппи используются национальные узоры, цветочные принты, изображения геометрических и абстрактных фигур, символы мира, женского и мужского начала, любви и дружбы.

 Платья в стиле хиппи – лёгкие и необычные, очень длинные и свободные, могут быть с рукавами разной длины либо без рукавов, на бретелях по типу сарафана, и без бретелей, на резинке поверх груди. Как правило, такие платья нельзя отнести к какому-либо конкретному фасону, они являются обыкновенными балахонами, которые, к слову сказать, смотрятся весьма неплохо с коротенькой кофточкой или жилеткой.

 Юбки в стиле хиппи, подобно платьям, являются безразмерными, длинными, свободными, могут иметь внутренние карманы, а также заплатки либо разрывы в качестве украшения. Стоит отметить, что стиль хиппи не приемлет мини, а потому коротких, даже длиной чуть ниже колена, юбок и платьев здесь вам встретить не удастся.

 Брюки в стиле хиппи – это, безусловно, расклешённые джинсы, ведь именно благодаря течению хиппи данный фасон и стал настолько популярным, перейдя из раздела рабочей одежды в повседневную. Клёш в стиле хиппи начинается от линии колена и закрывает полностью ступню, иногда штанины могут достигать земли и от постоянной ходьбы протираться по краю, но это является нормальным для хиппи явлением. Помимо этого, брюки в стиле хиппи могут быть украшены заплатками, специальными прорезами, бахромой, бисером и различной росписью красками. Брюки, как и вся прочая одежда хиппи, должны иметь поношенный вид, новых вещей они не признают, и именно поэтому приобретают одежду на барахолках и в бутиках секонд-хэнд.

 Верхняя часть наряда хиппи – это свободные рубахи, сорочки, туники, топы, обыкновенные футболки. Хиппи не признают классику, и потому строгих костюмов, рубашек и галстуков здесь нет и быть не может. Здесь также приветствуется потёртый и неряшливый вид, без логотипов известных фирм и брендов, вместо которых хиппи предпочитают знаки мира – пацифики и прочие принты, им свойственны.

Поверх футболок и рубашек хиппи иногда надевают жилет. Как правило, это плетёные макраме либо вязаные крючком жилеты, украшенные бахромой, цветной тесьмой, бисером. Также жилеты могут быть кожаными, но довольно сильно потёртыми. (Презентация 3. ppt. 15, 16, 17 слайды).