**Буклет** (фр. Bouclette - завитушка) - категория печатной продукции, особым образом сложенный лист глянцевой бумаги или полукартона с текстом и иллюстрациями на обеих сторонах листа. Буклеты обычно изготавливают на бумаге из листа формата А4 или А3, с 1 или 2 сгибами.

Буклет - это документ, выполняющий  рекламно-информационную функцию. Их назначение: привлечь внимание потребителя к рекламируемому товару, услуге. Поэтому буклеты должны быть яркими, содержать много иллюстраций и иметь краткий, но информативный текст.

Некоторые **типы** буклетов  имеет общепринятые названия:

* Буклеты с одним сгибом изготавливаются из листов бумаги форматов А6 (105х148 мм), А5 (148х210 мм), А4 (210х297 мм), А3 (420х297 мм). Линия сгиба может проходить вдоль любой стороны листа. Это довольно популярный тип буклетов.
* Буклет с двумя сгибами можно изготовить из листов формата А5, А4, А3, 630х297 мм. Отпечатанные буклеты складываются краями внутрь или гармошкой. Кстати, Буклеты формата A4 с двумя фальцами - один из самых востребованных вариантов рекламной полиграфии.
* Буклеты с тремя сгибами изготавливаются из листов формата А3, А2, А1. Большее количество фальцев позволяет выполнить большее количество различных сложений – 3 фальца гармошкой, вовнутрь, встречные фальцы.
* Буклеты с четырьмя фальцами изготавливают из листов формата А4, А3, А2, А1. Их складывают в основном гармошкой. Именно так их позволяют обработать фальцовочные машины автоматически. Другие виды сложений делаются вручную.

Удобным приложением для создания буклетов является программа MS Publisher. Она также позволяет создавать сайты, публикации, календари, объявления, открытки, плакаты и другой материал, который может использовать в своей работе учитель. Интерфейс программы Publisher аналогичен интерфейсу текстового редактора MS Word и интуитивно понятен пользователю.

 **Правила оформления буклетов:**

1) Цвет фона буклета. Желательно выбирать белый, серый, бежевый, розовый или бледно-желтый. От использования темных цветов нужно отказаться. В противном случае читать текст будет труднее, так как будет чувствоваться нагрузка на глаза. Темные цвета можно использовать только в исключительных случаях, они позволят подчеркнуть определенную смысловую нагрузку.

2) Во время выбора шрифта желательно отдавать предпочтение Arial, Times New Roman, School. Ключевые фразы следует выделить другим цветом. Если вам действительно важно знать, как правильно оформить буклет, то нужно помнить о том, что людям должно быть легко читать любой текст.

Картинки в рекламном буклете нужно постараться дополнить соответствующим текстом.

**Источники:**

1. Понятие и типы буклетов: <http://pg.agency-siam.ru/buk/desk>

2. Развернутый вид буклета:

[http://bcard.ru/images/hints\_02\_eskiz/eskiz\_00.gif](http://bcard.ru/images/hints_02_eskiz/eskiz_00.gif%203)