Приложение 1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О конкурсе мультимедийных презентаций, посвященном 68- летию**

**Победы в Великой Отечественной войне.**

**«Историческая память поколений»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основные понятия, цели, задачи, основы

организации и проведения конкурса электронных презентаций (далее – конкурс).

1.2. Главной целью конкурса является привлечение российской молодежи к активному участию в мероприятиях, связанных с героическими страницами истории нашей страны, развитие чувства патриотизма и любви к своей Родине.

1.3. Основные задачи:

* формирование активной гражданской позиции у обучающихся колледжа;
* приобщение обучающихся ко всеобщей Информационной культуре;
* формирование умений пользоваться информационными ресурсами, критически воспринимать различную информацию, анализировать ее;
* стимулирование творческой деятельности студентов по созданию
* электронных ресурсов;
* приобретение практического опыта участия в проектах.
1. **Содержание конкурса**

2.1. На конкурс представляются электронные презентации в номинациях:

* «История Великой Отечественной войны»
* «Герои войны»
* «Омск - фронту и тылу»
* «Культура в годы Великой Отечественной войны»

2.1. На основе предложенных номинаций участники самостоятельно определяют тему своей конкурсной работы.

2.2. Участникам конкурса необходимо предоставить электронные презентации в программе Power Point и защитить их.

1. **Участники конкурса**

В конкурсе могут принимать участие студенты 1-3 курсов колледжа.

Участники заявляют о своем участии до 1 апреля2012 г; указав номинацию конкурса и тему. Конкурс проходит в два этапа.

1. **Требования к оформлению презентаций**

4.1**.**Презентация должна быть выполнена в формате Microsoft PowerPoint(Microsoft Office 2003, 2007).

4.2. Длительность презентации - не более 5-7 минут.

4.3. Рекомендуемый объем - не более 10 слайдов.

4.4. Презентация должна быть предоставлена на Flash Drive (USB), распознаваемом стандартной операционной системой Windows XP.

1. **Требования к оформлению слайдов и к представлению информации**

5.1*. Стиль:* необходимо соблюдать единый стиль оформления, не следует выбирать стили, отвлекающие от самой презентации, вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

5.2*. Фон:* для фона необходимо выбирать «спокойные» тона.

5.3*. Цвет:* на одном слайде нужно использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста, для фона и текста используются контрастные цвета.

5.4*.* *Анимационные эффекты:* следует использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде, но анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

5.5*. Шрифты:* для заголовков следует использовать шрифт не менее 24; для остальной информации не менее 18, нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации, для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа, нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).

5.6*.Способы выделения информации:* следует использовать: рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. Избегайте сплошного текста, лучше используйте списки. Не используйте уровень вложения в списках глубже двух, лучше используйте схемы и диаграммы.

5.7*. Объем информации:* не следует заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде. Максимальное количество текстовой информации на одном слайде: 10 строк текста. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.), с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому).

5.8*.Расположение информации на слайде:* предпочтительно горизонтальное расположение информации, наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана, если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

5.9*.Содержание информации слайда:* следует использовать короткие слова и предложения, время глаголов должно быть везде одинаковым, следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных, заголовки должны привлекать внимание аудитории.

5.10*.Слайды:* для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

*Делайте слайд проще, у аудитории всего около 50 секунд на его восприятие.*

1. **Организация конкурса**

6.1. Для организации конкурса создается оргкомитет (жюри и рабочая группа по проведению конкурса) из числа преподавателей колледжа.

6.2. Конкурс проводится в течение апреля - мая 2014 года.

1. **Критерии оценки представленных работ**

7.1. Для оценки работ используются следующие показатели:

* соответствие содержания слайдов предложенной теме, уровень раскрытия темы;
* грамотность и логичность содержания, подачи материала, убедительность речи;
* исследовательский характер;
* оригинальность и гармоничность оформления слайдов;
* уровень технического исполнения (размещение информации на слайде, цветовая палитра, анимационные эффекты, музыкальное и звуковое сопровождение, видео-фрагменты, и др.).
* подача материала, убедительность речи.

7.2. Оценка производится по 3х-балльной системе по каждому из критериев.

1. **Подведение итогов конкурса**

8.1Подведение итогов проводится после завершения работы по рассмотрению конкурсным жюри и оценке творческих работ. По итогам конкурса состоится награждение победителей Почётными грамотами за 1, 2 и 3 места.

8.2 Все участники конкурса отмечаются положительными отметками по дисциплине «История».