***Приложение 1***

1. Кроссворд.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 |  | | | |  |  | | | | | | | | | | | |
|  | 2 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | | |  |  | | | | | | | | 5 |  | | |
|  |  | | 2 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |  | | |  |
|  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  | | 4 |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 4 |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  | |  | | |  |  | | | |  |
|  | | |  |  | | |  |  |
|  |  |  |
|  | 6 |  |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  | | |
|  |
|  |
|  |

По горизонтали:

1. Документ, дающий право проведения некоторых видов единоличного предпринимательства (лицензия).
2. Пространство, ограниченное стенами и крышей, т.е. внутреннее помещение в здании (интерьер).
3. Осознанное желание иметь что-либо (потребность).
4. Все полученные средства от чего-либо, или кого-либо (доход).
5. Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и дающая право на получение определенного дохода (акция).
6. Все совокупные доходы и расходы за определенный период времени (бюджет).

По вертикали:

1. Разница между суммой денег от продажи товаров и услуг и затратами на их производство (прибыль).
2. Система отношений, направленных на совершение каких-либо сделок, с целью получения прибыли (бизнес).
3. Затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей (расходы).
4. Доходы с акций (дивиденты).
5. Это то, чем располагает человек, семья, предприятие, государство (ресурсы).
6. Предоставление в долг товаров или денег (кредит).

***Приложение 2***

Карточка №1.

Кто может стать потенциальным потребителем следующих товаров?

* Компьютеры –
* Детективные романы –
* Бензин –
* Груши (фрукты) –
* Акваланги –

Карточка №2

Приведите по три примера товаров, потребление которых, будет определяться каждым из перечисленных факторов:

* Возраст –
* Профессия –
* Образ жизни

Карточка №3

Приведите по три примера товаров, потребление которых, будет определяться каждым из перечисленных факторов:

* Доходы –
* Семья –
* Личность покупателя

Карточка №4

Способы поведения фирм на рынке.

|  |  |
| --- | --- |
| Фирма А | Фирма Б |
| Сначала производит товар, потом пытается его продать | Сначала определяет потребность в товаре, потом производит и продает |

Какой способ поведения правильный?

Ответ:

***Приложение 3***

Карточка «Индивидуальная трудовая деятельность» **(**раздается каждому ученику).

* Возможность единолично выбирать сферу деятельности;
* За возможные убытки ответственность несет сам предприниматель
* Заемные средства необходимо выплачивать в определенные сроки и с процентами;
* Использовать свое имущество по своему усмотрению;
* Сложно развернуть деятельность при недостатке средств;
* Прибыль остается в распоряжении предпринимателя;
* Необходимость получения государственных лицензий;
* Реализация проектов;

Преимущества. Недостатки.

***Приложение 4***

**Базовые области производства товаров.**

*Схема 9*

Производство товаров

Сельскохозяйственная продукция

Народные промыслы

Строительство

Товары потребления

Собственное дело

**Круг услуг**

*Схема 10*

Ремонтно - наладочные услуги (ремонт техники)

Оздоровительные услуги (массаж, гимнастика)

Информационные услуги

(Справочные, экскурсии)

Образовательные услуги

(репетиторство, консультации)

Коммерческие услуги (продажа товаров)

Транспортные услуги (перевозка людей)

Производство услуг

***Приложение 5***

**Схема выполнения мини-проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выявление потребностей | Банк идей | Определение целей | Задачи | Мероприятия | Ответственные | Необходимые ресурсы |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Планируемый результат: | | | | | | |