Ф.И.ученика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рабочие материалы по созданию текста рекламы.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Тема рекламного текста |  |
| 2. Основная мысль |  |
| 3. Строение текста | 1. |
| 2.  |
| 4. Морфологические и синтаксические особенности рекламного текста. | 1. |
| 2. |

Оценка за работу в группе:

активно, безошибочно, творчески – «5» \_\_\_\_\_\_\_\_\_

активно, с ошибками – «4» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

неактивно – «3» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

не работал – «2» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_