ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**Топ-десятка профессий будущего десятилетия**

*Профессия №1* – специалисты по информационным технологиям. Они способны решать самые насущные для любого государства проблемы: создавать и реализовать модели управления банком, заводом, отраслью, транспортом, научными исследованиями.

*Профессия №2* – экологи. Это истинные целители окружающей среды. Без экологической экспертизы нельзя построить дом, проложить новую дорогу, открыть фабрику или завод. Выгоднее предотвратить загрязнение.

*Профессия №3* – «хедхантерс». Это настоящие «охотники за головами», то есть сотрудники агентств по персоналу. Они сами находят нужных специалистов, в основном менеджеров высшего звена.

*Профессия №4* – биотехнологи. Это люди, которые с помощью живых организмов и их компонентов (генов, ферментов, белков) создают то, чего раньше не было в природе, – совершенно новые организмы, растения и продукты. Биотехнология – это генная инженерия и даже клонирование живых организмов. Суперактуальная тема.

*Профессия №5* – ландшафтные дизайнеры. Это художники, а область их деятельности – садово-парковое искусство: от традиционных шести соток до огромных территорий и загородных резиденций.

*Профессия №6* – психоаналитики. Это «доверенные лица» политиков, звезд кино, шоу-бизнеса, бизнесменов. Им люди рассказывают то, в чем не признаются даже самим себе.

*Профессия №7* – логистики. Логистики отвечают за все процессы, где можно сэкономить: поставки, транспортировка, связь с таможней и государственными органами и т. д. Логистик не позволяет товару долго лежать на складе, грузовику – ехать длинной дорогой, а магазину – ждать завоза продукции.

*Профессия №8* – аудиторы. Это люди, которые ежедневно демонстрируют высший пилотаж бухучета! Основная задача аудитора – окончательная проверка финансовых отчетов компании, например перед налоговой проверкой.

*Профессия №*9 – телепродюсеры. Это самые главные люди на телевидении! Они придумывают сами или находят подходящую идею для программы или фильма и воплощают её в жизнь. Они занимаются всем: от создания творческой группы до рекламной компании.

*Профессия №10* – имиджмейкеры. Это виртуозы социальных превращений.