**Инструктивная карта**

**Тема: «Понятие об информации. Рекламные обещания, скидки, ловушки для потребителя»**

**Теоретическая часть**

*Информация – это «сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством».*

**Виды информации**

Все, что мы с вами знаем это тоже информация. Все наши знания можно разделить на две группы. Знания первой группы начинаются со слов: «*Я знаю, что…*». Такие знания принято называть *ДЕКЛАРАТИВНЫМИ(от слова декларация, что означает утверждение, сообщение).* К этой группе относятся знания об определенных явлениях, событиях, свойствах объектов зависимостях (теорема Пифагора).

 Знания второй группы, начинающиеся со слов: «*Я знаюкак…*», называются *ПРОЦЕДУРНЫМИ*. Они определяют действия для достижения какой – либо цели.

**По способам восприятия информация** бывает визуальная, слуховая, тактильная, вкусовая, обонятельная.

**Свойства информации**

Информация бывает *полной* и *неполной*, *истинной* и *ложной, достоверной и недостоверной.*

***Полнота*** информации определяется количеством информации, собранной об объекте или явлении

***Достоверность*** информации – это характеристика ее не искаженности.

***Адекватность*** – свойство отражает соответствие информационного объекта целям и задачам его использования

(а не объективной реальности). В частности, от моделей требуется не достоверность, не объективность, а именно адекватность.

***Актуальность*** – выражает степень соответствия информации текущему моменту времени.

***Ценность*** информации зависит от того, какие задачи мы можем решить с ее помощью

***Ясность.*** Если ценная и актуальная информация выражена непонятными словами, она может стать бесполезной.

***Доступность*** информации – как доступность данных, так и доступность информационных методов для их воспроизведения

**Для составления опорного конспекта используйте следующую схему:**

**1.Информация-это……**

**2.Виды информации:**

**3. Перечислите информацию по способу восприятия:**

**4.Заполните схему**

**Свойства информации**

**Реклама-**это информация о товарах и услугах, средство убеждения покупателей а преимуществах продукции с целью продажи.

Рекламные обещания

Скидки

Ловушка для потребителя

Достоверная реклама

Недостоверная реклама