**Приложение №1: (заполнение отчёта)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Какие передовые технологии осваивают | Что выпускает предприятие | Профессии |
|  |  |  |

**Приложение №2: (заполнение технологической карты)**

Соли азотной кислоты

Нитрат натрия

Нитрат кальция

Нитрат калия

Нитрат аммония

 Использование

Причина применения азотных удобрений в сельском хозяйстве

**Приложение №3: (составление инструкции по ТБ)**

ИНСТРУКЦИЯ ПО ОХРАНЕ ТРУДА ПРИ РАБОТЕ С КИСЛОТАМИ.

**1. ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕД НАЧАЛОМ РАБОТЫ:**
1.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ:**

2.1. Открывание сосудов с концентрированными кислотами, приготовление растворов из них разрешается только в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с включенной принудительной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. При разбавлении крепких кислот следует наливать\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а не наоборот.

2.3. При работе с кислотами, щелочами запрещается насасывать жидкость в пипетку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Для набора жидкости следует использовать \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**3. ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ОКОНЧАНИЮ РАБОТЫ:**
3.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение №4: (составление описания рекламного ролика азотного удобрения)**

1. Основная идея (в конечном результате должен получиться покупаемый продукт).
2. Актуальность (реклама должна показать зрителю важность и необходимость применения этого товара в современном виде).
3. Доступность целевой аудитории (как реклама, так и сам товар, должна быть понятны всей аудитории, в том числе и не профессиональной).
4. Эмоциональность (зрителю необходимо показать важность данного товара через использование ярких, красочных понятий и образов).
5. Краткость (текст для рекламного ролика, как и сам ролик не должны быть длинными, иначе зритель их просто не досмотрит и не дослушает, а значит не поймёт, что за товар ему предлагают).

**Приложение №6**

**Рейтинговая таблица**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 команда | 2 команда | 3 команда | 4 команда |
| Заполнение отчёта |  |  |  |  |
| «Слабое звено» |  |  |  |  |
| Ситуационная задача |  |
| - лаборант |  |  |  |  |
| - инженер-технолог-эколог |  |  |  |  |
| Маркетолог |  |  |  |  |
| Инженер по ТБ |  |  |  |  |

За каждый правильный и соответствующий эталону ответ – 1 балл

За каждый правильный, но не соответствующий эталону ответ – 0,5 балла

**Приложение №7**

**Таблица оценок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Члены команд | оценки | общая оценка |
| Заполнение отчёта | «Слабое звено» | Ситуационная задача |
| самооценка | Оценка учителя | самооценка | Оценка учителя | лаборант | инженер-технолог-эколог | маркетолог | Инженер по ТБ |
| самооценка | Оценка учителя | самооценка | Оценка учителя | самооценка | Оценка учителя | самооценка | Оценка учителя |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

На каждом этапе ответов:

Менее 50% правильных ответов – 2

50 – 60% - 3 61 – 80% - 4 81 – 100% - 5