**Приложение**

**Вопросы:**

1. Маркетинг – это *………(Функция менеджмента преобразующая потребности покупателя в доходы предприятия)*
2. Перечислите основные задачи маркетинга
3. Способ привлечь внимание покупателей к товару или услуге *(Реклама)*
4. Объект купли-продажи между покупателями и продавцами. *(Товар)*
5. Перечислите основные этапы жизненного цикла товара: *1.* ***Внедрение*** *(товар начинает жить в идеях, разработках, экспериментах; на стадии внедрения товар должен проникнуть на рынок, найти свое место в нем, потеснить конкурирующие товары и завоевать доверие потребителей); 2.* ***Рост*** *(товар проникает на рынок; спрос на него постоянно растет; прибыль продаж низкая). 3.* ***Зрелость*** *(прибыль максимальная, т.к. товар овладевает максимальной по его потенциям долей рынка, ощущается реакция конкурентов). 4.* ***Насыщение****(С одной стороны, спрос покупателей почти удовлетворен, с другой стороны рынок заполняется конкурирующим товаром)*

*5.* ***Спад*** *(уход с рынка)*

1. Что такое рынок? *(Все виды деятельности, связанной с куплей-продажей товаров определенного вида в определенном регионе или различных регионах, куда товары могут быть доставлены в обычном порядке)*
2. Тот, кто борется за вашего потребителя.
3. Конкретная форма проявления человеческих нужд, зависящая от условий жизни, навыков, традиций. *(Потребность)*
4. Определенный символ товара, содержащий наименование товара (фирмы), выполненный в оригинальном графическом исполнении. *(Логотип)*