*Методическое обеспечение досуговой программы*

 Как бы случайно самая яркая звезда в созвездии Сириус имеет название «Каникулы».

В качестве основных принципов в основу массовых мероприятий с детьми положены принципы: информационной насыщенности, эмоциональности, массовости, активности, диалогичности, преемственности и последовательности приобщения детей к ценностям культуры, формирования у них опыта социального взаимодействия.

*Принцип информационной насыщенности*предполагает наличие в содержании проводимого мероприятия в зависимо­сти от его целевой установки исторических, краеведческих , этнических, научно-технических, художественно-культурных, этических и других сведений и фактов. Такая информационная насыщенность предлагаемых детям видов деятельности обеспечивает не просто их развлечение, а реальное пополнение знаний и практических навыков учащихся, расширяет диапазон их актуальной культуры.

*Принцип массовости* предусматривает участие в досуговых мероприятиях всех желающих. Обеспечить массовость можно применением следующих приемов:

- проведение единых тематических общеучрежденческих меро­приятий, в которых могут одновременно участвовать учащиеся одного или нескольких объединений;

- привлечение детей (особенно подростков) ко всем фазам досуговых мероприятий — от разработки сценария, оформ­ления зала, сцены до участия в реализации конкретного мероприятия в самых разных ролях — артистов, костюмеров, художников, рабочих сцены, осветителей, диск - жокеев, ведущих, зрителей.

*Принцип диалогичности* означает равноправное взаимо­действие педагогов и учащихся в подготовке и реализации всех досуговых мероприятий. Этому может способствовать активное вовлечение в сам процесс не только детей и педагогов-организаторов, непосредственно отвечающих за подготовку и проведение досуговых мероприятий, но и педагогов различных творческих объединений, и родителей. Подобное объединение взрослых и детей общей идеей способствует сплочению сообщества, формированию у учащихся ответст­венности, единения, гордости за свое объединение, учреждение.

*Принцип воз­растного подхода к отбору содержания реализуется*через три основных этапа развития личности ребенка школьного возраста, на каждом из которых должны использоваться преимущественно формы досуговых мероприятии, максимально подходящие возрасту детей.

 *Первый этап — возраст от 6 до 10 лет.*

Это период научения детей определенным правилам и нормам. В этом возрасте дети ждут четких указаний; определенные ограничения очерчивают для них некую зону безопасности, в которой ребенок чувствует себя защищенным. Исходя из этого, основной способ осуществле­ния культурно-досуговой деятельности с младшими детьми — действие по образцу, а формами ее реализации являются:

всевозможные игры (игры с правилами, с игрушками, с синхронными действиями);

чтение вслух;

рисование;

коллекционирование;

драматизация;

праздники.

 *Второй этап — возраст 11-13 лет.*

Детям этого возраста важно согласовывать свои действия со сверстниками, они хотят участвовать в общем деле и знать, как их деятельность может выражаться в денежном эквиваленте. Взрослый им нужен -как организатор, -способный направить их бурную энергию в мирное русло, помочь сделать самостоятельные шаги к само­утверждению. Здесь ведущий способ проведения досуга - организация коллективной творческой деятельности. Наибо­лее популярными ее формами являются:

игры на местности;

игры на восприятие друг друга;

спортивные игры, туризм;

вечеринки;

встречи с кумирами (наяву, через рассказы, видео­фильмы);

система зарабатывания каких-либо благ;

праздники;

драматизация.

*Третий этап -- возраст 14-17 лет.*

В этом возрасте под­ростки проходят период формирования чувства идентичности, «самости», осознания собственной индивидуальности, стре­мятся выразить себя. На данном этапе формируются жизнен­ные цели *личности,*складывается мировоззрение, осваиваются навыки взаимодействия с противоположным полом. В этом возрасте подросткам интересен взрослый, способный высту­пить в роли консультанта, советчика, более опытного това­рища. Учитывая эти особенности, старшим подросткам, как и в предыдущем случае, целесообразнее всего предлагать раз­личные варианты коллективной творческой деятельности, но с учетом их запросов и интересов. Это могут быть:

вечера современной музыки;

диско-шоу;

вечера авторской песни;

спортивные игры;

дискуссии;

тренинги;

всевозможные формы общественно-полезной деятельно­сти: благотворительные акции; выезды с концертными программами; целевые экспедиции — этнографические, экологические, археологические, фольклорные; труд с возможностью личного заработка и т.д.

Методы осуществления культурно-досуговых программ многообразны. В зависимости, от типа и содержания про­граммы используются:

игровые методы;

упражнения;

обсуждения;

создание, проигрывание и анализ ситуаций;

творческие задания на внимание, ловкость, сообразитель­ность, быстроту реакции, логику, эрудицию и т.д.;

театрализации.

Каждое мероприятие, исходя из общей цели и задач про­граммы, должно иметь свою конкретную (частную) цель, решать конкретные задачи, быть ориентировано на достиже­ние определенных результатов.

Отслеживание результатов реализации программы может осуществляться путем: систематических наблюдений за детьми и фиксации происходящих в них измене­ний; проведения социологических опросов детей и родителей.