**Приложение 3**

**Дополнительный материал к презентации: «Создание образа в стиле 80 – х годов XX столетия»**

Презентация 4. ppt.

 Сегодня румяна можно выбирать не только тёплых тонов, как коричневый и светло-коричневый, но и холодные - розовый, алый. (Презентация 4. ppt. 6 слайд).

 Сегодня в макияж 80-х годов современная мода внесла свои коррективы - использование более пяти цветов, а главное - это сделать акцент на лишь на одной какой-то части лица, иначе вас могут неправильно понять. Так, допустим, вы хотите выделить только глаза, тогда на губы нанесите перламутровый блеск, тем самым яркие, сияющие глаза не останутся без внимания окружающих (Презентация 4. ppt. 6 слайд).

 Зимой пределом мечтаний были дутые куртки. Куртка дутик (дутая) – стеганая куртка из капрона (капрон тонкий и мягкий, почти не шуршит) с утеплителем, застежки молния + кнопки, цвета яркие, от сиреневых до ярко желтых тонов, форма как будто накачанная воздухом, напоминает костюм горнолыжника. В советском Союзе появились в 1984 году, производство в основном было финское, бывали и более «западные» экземпляры – японские.

 Изделие, которое обожали девушки 80 – годов это, так называемая «труба», которая заменяла и шапку и шарф. Сейчас это называется «снуд», что в дословном переводе означает «поводок». Снуд очень вариативен и практичен. Его носят, как самостоятельную деталь гардероба, так и в комплекте с шапкой, как шарф – трубу, обмотанный вокруг шеи два раза или больше. (Презентация 4. ppt. 9 слайд).

 Легинсы, которые раньше использовались исключительно спортсменами, стали носить под огромные мешковатые джемпера или многоярусные юбки. Спортивную одежду не считалось зазорным носить даже на работу. (Презентация 4. ppt. 11 слайд).

 Еще одной сферой внимания женщин была трикотажная одежда. Широкие свитера с яркими рисунками были необыкновенно популярны. Их носили с легинсами или под джинсы. Более гламурная версия имела рукава «летучая мышь», вырез "лодочка", либо отделку бисером, люрексом, аппликацией. (Презентация 4. ppt. 12 слайд).

 В моду входит демонстративно-потребительский стиль. Дизайнерский лейбл стал главнее всего в одежде, его не прятали, не заправляли внутрь вещи, а всеми способами пытались выставить напоказ как эмблему. Также модными стали футболки со всевозможными надписями.

 Женщины старались одеваться так, чтобы произвести впечатление. В моду деловых женщин плотно входит жакет, он перекликается с мужскими формами 40-х годов, очень свободные плечи с подплечниками, либо свободный квадратной формы, или же укороченный. (Презентация 4. ppt. 13 слайд).

 Яркие разноцветные аксессуары: шляпы, портфель-дипломат, объемные сумки и клатчи, конверты и ридикюли, кружевные перчатки-митенки, шейные платки, пластиковые заколки, повязки для волос, ленты, банты, клипсы, серьги и браслеты из пластика, длинные цепочки, солнцезащитные очки, например «Ray-Ban», завязанные на талии либо бедрах широкие ремни и пояса, «чупа-чупс», кассетный плеер или магнитафон, символика советского детства и юности – пионерская форма, пионерский галстук, пилотка, барабан, пионерский горн.

 Спортивная обувь комбинируется с романтической и деловой одеждой, юбками – пачками, а обувь на каблуке с мини – шортами, с мини – шортами. Лосины или леггинсы снова на пике популярности. Сейчас они не настолько яркие, как в 80 – е годы, но более разнообразные и изготовленные из самых разных материалов, от бифлекса до кожзаменителя.

 Мило и нежно смотрятся ажурные вязаные гольфы или гетры, которые модницы носят с ботинками, туфлями и даже босоножками, создавая винтажные образы или образы в стиле спорт.

 Расширенный плечевой пояс на жакетах и верхней одежде тоже актуален, но не в таком гипертрофированном варианте, как это было в 80 – е годы, хотя некоторые дизайнеры, ностальгируя по прошлому, создают смелые и оригинальные костюмы с огромными плечами и рукавами. В повседневной жизни они практически не используются, а годятся скорее для сценических образов или вечеринок. (Презентация 4. ppt. 15, 16, 17, 18 слайды).

**Дополнительный материал к презентации: «Создание образа в стиле 90 – х годов XX столетия. Стиль «Гранж»»**

Презентация 5. ppt.

 Особенности стиля «Гранж». Конечно, выбор «Гранжа» – прежде всего комфорт, удобство. Поклонники «Гранжа» считают, что не стоит относиться к одежде слишком серьезно, так как она всего лишь прикрывает наше тело и защищает от непогоды. Равнодушие к моде и несерьезное отношение к одежде выражается в том, что вещи выглядят как застиранные и поношенные. Многие из вещей — как будто с чужого плеча. Хотя сама одежда «Гранж» шьется из качественных, дорогих тканей, она выглядит нарочито старой. Это именно внешний эффект, не имеющий отношения к реальности: вещи не старые и не грязные, их вид – часть образа в стиле «Гранж». Такую одежду сегодня с удовольствием носят и знаменитости, и простые люди. Причем, внешне человек может выглядеть нищим, а при близком рассмотрении оказывается, что вещи на нём дорогие и брендовые. Просто он нарочно не хочет, чтобы его оценивали по одежде.

 В Высокую моду «Гранж» пришел в начале 90-х благодаря творчеству американского модельера Марка Джейкобса. Этого дизайнера очень интересовал стиль одежды современной молодежи, для того, чтобы изучить его как следует Марк регулярно посещал ночные клубы Нью-Йорка. Там он внимательно рассматривал внешний вид присутствующих. Немало его интересовали и маргинальные слои общества. К тому же дизайнер наблюдал за прохожими на улицах, и старался зафиксировать все самое интересное.

 Цветовая гамма гранжа в основном темная, но есть и светлые, и натуральные цвета. Ткани – трикотаж, деним, кожа/замша, шерсть, хлопок, шифон. Детали – потертости, заплатки, пропущенные петли, необработанные края, торчащие нитки. (Презентация 5. ppt. 5, 6, 7, 8, 9, 10 слайды).