***Приложение 2***.

**Новый закон о запрете курения Великобритании**

Британцы являются большими любителями виски и пива. Однако, мало, кто знает, что англичане являются и заядлыми курильщиками.
По данным Национальной службы здравоохранения (National Health Service, NHS), в Англии курят 25% взрослого населения (26% мужчин и 24% женщин). Британскую общественность особенно беспокоит распространение курения среди детей и подростков. Как показывает статистика, постоянно курят 9% детей в возрасте от 11 до 15 лет, причем процент курящих девочек (10%) превышает соответствующий показатель курящих мальчиков (7%). По мнению специалистов, основными виновниками роста числа курящих детей являются средства массовой информации (кино, телевидение) и реклама табачных изделий.
 Англичане тратят на курение значительные денежные средства: средние затраты британской семьи на покупку сигарет составляют 4,4 фунтов стерлингов (около 9 долл. США) в неделю, а общие расходы курильщиков на табачные изделия в 2005г. превысили 15,7 млрд фунтов или более 30 млрд долларов.
 Всем известна пословица «Курить – здоровью вредить», однако большинство любителей табака не обращают на это должного внимания.

В 2004/2005г.г. в госпитали Англии поступили примерно 1,4 млн пациентов с диагнозами, вызванными курением. К числу заболеваний, наиболее часто встречающихся у курильщиков, относятся: рак легких, нарушение кровообращения, сердечно-сосудистые заболевания и

заболевания кишечно-желудочного тракта.

Значительный вред здоровью окружающих наносит вторичное или, как его еще называют, пассивное курение. Вторичное курение имеет место в тех случаях, когда некурящий находится в обществе курильщиков (в ресторане, на работе или дома) и вынужден вдыхать вредные вещества, которые содержатся в продуктах сгорания сигареты и в дыму, выдыхаемом курящим человеком. Вторичный табачный дым неблагоприятно сказывается на здоровье детей и часто приводит к таким неприятным последствиям как заболевание верхних дыхательных путей, астма, бронхит, воспаление среднего уха.

С целью сохранения здоровья нации, повышения работоспособности взрослого населения и создания дополнительных условий для обеспечения здорового образа жизни британцев правительство Соединенного Королевства

Казанцева Т.Н. №230-007-502

Лисенкова Н.А. № 220-754-034

приняло закон, запрещающий курение в общественных местах. Под действие закона подпадают: государственные учреждения, офисы компаний, производственные предприятия, магазины, банки и другие финансовые учреждения, предприятия сферы обслуживания, пабы, бары и рестораны, общественный и служебный транспорт.

В соответствии с законом о запрете курения, вступившем в силу 1 июля 2007г., работодатели, управляющие компаний и руководители учреждений обязаны:

\* определить места, где запрещено курение, и вывесить там знаки “no smoking” («не курить»);

\* внести необходимые изменения в служебные инструкции, регламентирующие внутренний распорядок работы учреждения;

\* внимательно следить за тем, чтобы персонал и посетители учреждений не курили в запрещенных местах; сотрудники, нарушающие положения закона, подвергаются административному взысканию, а посетители выдворяются из учреждения.

На транспорте вводится следующий порядок:

• курение запрещается на всех транспортных средствах, предназначенных для служебных целей, если они используются более чем одним лицом;

• транспортные средства, используемые для личных или для служебных нужд и управляемые только водителем (без пассажиров), не являются зоной, свободной от курения;

• на автомашинах с личным водителем курение запрещается в любое время независимо от того, находится ли он в машине один или с пассажирами;

• если машина, которая по существующим правилам не является зоной, свободной от курения, но, которая имеет раздвижную крышу, то в такой машине разрешается курение при полностью раздвинутой крыше.

Несоблюдение закона о запрете курения влечет за собой наложение следующих видов взыскания:

• курение в запрещенных местах или в машине – штраф в размере 50 фунтов стерлингов (примерно 100 долларов США), если взыскание налагается на месте, или штраф в размере до 200 фунтов, если дело о нарушении закона рассматривается в суде;

• невыполнение положения закона о размещении запретных знаков в зонах,

Казанцева Т.Н. № 230-007-502

Лисенкова Н.А. № 220-754-034

свободных от курения, - штраф 200 фунтов при наложении взыскания на месте или штраф до 1000 фунтов по решению суда;

• несоблюдение закона о запрете курения юридическими лицами влечет за собой наложение взыскания в виде штрафа размером до 2500 фунтов.

Контроль за соблюдением закона возлагается на местные советы и на органы здравоохранения. В отдельных случаях проверку могут осуществлять должностные лица, ответственные за охрану окружающей среды.
Согласно данным доклада, подготовленного Национальным статистическим управлением Соединенного Королевства (ONS), 78% взрослого населения поддерживают закон о запрете курения, включая 90% некурящих и 47% курящих британцев.

В Англии насчитывается 3,7 млн различного рода предприятий, компаний и учреждений и около 200 000 пабов, баров и ресторанов. Почти 2/3 арендодателей, 90% владельцев ресторанов и 50% владельцев ночных клубов также поддержали новый закон, поскольку, по их мнению, запрет курения будет способствовать привлечению большего числа посетителей, а, следовательно, и повышению дохода.

Министр здравоохранения Соединенного Королевства Патриция Хьюитт (Patricia Hewitt), комментируя принятый закон, в частности, заявила: «Это - триумф для общественного здоровья и большой шаг вперед в плане защиты здоровья людей. Тысячи человеческих жизней будут спасены, и здоровье многих тысяч людей будет защищено еще в большей степени. Закон о запрете курения оградит каждого от вредного воздействия вторичного табачного дыма в местах работы и отдыха и создаст более благоприятные условия для тех курильщиков, которые хотят избавиться от этой вредной привычки».

***Приложение 3***

**Федеральный закон «О рекламе».**

1. В детских и образовательных передачах, продолжительность рекламы составляет не менее 15 минут.

2. Реклама табака, табачных изделий, курительных принадлежностей не должна

* содержать утверждение о том, что курение имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха;
* осуждать воздержание от курения;
* обращаться к несовершеннолетним;
* размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.
1. При производстве, размещении и распространении рекламы в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:
* дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;
* внушение несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей приобрести рекламируемые товары;
* создание у несовершеннолетних впечатления о том, обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед сверстниками;
* формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;
* формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, связанного с их внешней непривлекательностью.