О3 (Яна)

Обратимся к статистике. В позапрошлом году провели среди студентов Москвы и Московской области социологическое исследование, которое содержало вопрос: «Гордитесь ли вы своей страной?». «Да» — ответили 51,6% опрошенных; «нет» — 15,6%; почти треть (32,8%) затруднились с ответом. Можно комментировать эти данные по-разному, можно и так: замечательно, что больше половины молодых людей гордятся нашей страной. Можно усомниться в точности цифр. Но тенденция в них схвачена, а суть ее в том, что патриотизм перестал для множества россиян быть ценностью высшего порядка. Это прежде всего относится к массе молодых. На вопрос этой же анкеты: «Если бы Вам предложили выгодный контракт, который предполагает выезд за границу на постоянное место жительства, Вы бы согласились?» — 41,7% опрошенных нами студентов-гуманитариев из лучших государственных вузов Москвы ответили «да» и еще 31,5% затруднились с ответом. Чувство родины в таком случае не срабатывает. Не удивительно: в ослабленной стране всегда есть условия, ослабляющие патриотизм. Одним словом, ситуация в молодежной среде непростая.