**Интерактивная методика**

Интерактивная методика – самая современная система обучения. Интерактивные методы и приемы приводят к самостоятельному и индивидуальному развитию, направляя их к пониманию и оценке своих возможностей и ценностей.

Цели интерактивного метода обучения:

•  Создание среды

•  Обучение через действия

•  Связь с жизнью

•  Формирование самостоятельности и индивидуальности

*1. Создание среды:*

- Создавать условия, в котором родитель ощущает успешность своих действий;

- Создавать условия для открытого и свободного творческого общения между родителями;

- Предоставлять возможности для поиска и исследования, направлять и стимулировать родителей.

*2. Обучение через действие:*

- Стимулировать родителей к активным действиям;

- Организация процесса активного усвоения знаний посредством интерактивных приемов.

*3. Связь с жизнью:*

- Основывать обучение на практических действиях, рассматривать темы собраний как способы решения жизненных проблем;

- Каждое собрание есть установление связей с миром, с реальной жизнью.

3. Формирование самостоятельности и индивидуальности

- Конструирование собственного мнения, самостоятельное решение проблемы через размышление, рефлексию;

- Предоставление возможности для самостоятельного конструирования нового;

- Формирование навыков критического и аналитического мышления.

Интерактивная методика основывается на обучении действием и посредством действия: человек лучше запоминает и усваивает то, что он делает своими руками.

**Обязательные условия организации интерактивного обучения:**

* доверительные, по крайней мере, позитивные отношения;
* демократический стиль;
* сотрудничество в процессе общения между собой;
* опора на личный ("педагогический") опыт родителей, включение в учебный процесс ярких примеров, фактов, образов;
* многообразие форм и методов представления информации, форм деятельности, их мобильность;
* включение внешней и внутренней мотивации деятельности, а также взаимомотивации родителей.
* Интерактивные методы применяются при организации следующей работы с родителями:
* организация родительских собраний
* организация дискуссий и обсуждений спорных вопросов.

**Интерактивные методы:**

* Круглый стол
* Мозговой штурм
* Метод конкретных ситуаций.
* Деловые и ролевые игры
* case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
* Тренинги.
* Мастер–класс
* Групповое обсуждение
* Творческие задания
* Метод Портфолио
* Метод проектов
* Методика «Займи позицию»
* Групповое обсуждение
* Интерактивная экскурсия

***Тренинги***

В тренингах используются различные методы и техники активного обучения: деловые, ролевые и имитационные игры, разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии.

Тренинг делового общения направлен на развитие у родителей не только эффективных навыков межличностного взаимодействия, но и на повышение общего уровня их компетентности в этой области.

***Case-study(*** анализ конкретных практических ситуаций)

Цель— научить родителей анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, выбирать альтернативные пути решения, оценивать их, находить оптимальный вариант и формулировать программы действий.

Разработка практических ситуаций может происходить двумя путями: на основе описания реальных событий и действий или на базе искусственно сконструированных ситуаций.

значимость этого метода для формирования коммуникативной компетенции у родителей проявляется в:

•  аналитическом и системном мышлении;

•  оценке альтернатив;

•  презентации результатов проведенного анализа;

•  оценке последствий, связанных с принятием решений;

•  освоении коммуникативных навыков и навыков работы в команде.

***Метод конкретных ситуаций****.*

В основе лежит описание конкретных эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера родитель вживается в конкретные обстоятельства, понимать ситуацию, оценивает обстановку, определяет, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определяет свою роль в решении проблемы и вырабатывает целесообразную линию поведения. Метод конкретных ситуаций можно разбить на этапы:

•  Подготовительный этап;

•  Ознакомительный этап;

•  Аналитический этап;

•  Итоговый этап.

На *первом этапе* воспитатель конкретизирует цели, разрабатывает соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

•  Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей родителей, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;

•  Содержание должно отражать реальные ситуации, а не выдуманные события и факты.

•  Родителям должны быть предоставлены четкие инструкции работы над конкретной ситуацией.

На *втором этапе* происходит вовлечение родителей в живое обсуждение реальной ситуации. Воспитатель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности родителей в определенной области. Знакомит их с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или групповой. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации полезно выполнять в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства с предоставленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

•  выявление признаков проблемы;

•  постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;

•  различные способы действия;

•  альтернативы и их обоснование;

•  анализ положительных и отрицательных решений;

•  первоначальные цели и реальность ее воплощения.

***Методика «Займи позицию»***

1.Использование методики «займи позицию» позволяет выявить имеющиеся мнения, увидеть сторонников и противников той или иной позиции, начать аргументированное обсуждение вопроса.

2. Обсуждение начинается с постановки дискуссионного вопроса, т.е. вопроса, предполагающего противоположные, взаимоисключающие ответы (например, «Вы за или против ….»).

3. Все участники, подумав над вопросом, подходят к одной из четырех табличек, размещенных в разных частях аудитории:

Полностью согласен

Полностью не согласен

Скорее согласен

Скорее не согласен

Абсолютно за

Абсолютно против

Скорее за

Скорее против

4. Заняв позицию, участники обмениваются мнениями по дискуссионной проблеме и приводят аргументы в поддержку своей позиции.

5. Любой участник может свободно поменять позицию под влиянием убедительных аргументов.