**Оценка эффективности урока – игры по теме:**

 **«Из чего варят кашу и как сделать кашу вкусной»**

За неделю до занятия и через 2 недели после занятия был проведён опрос детей и родителей.

После того, как каждый ученик принёс домой буклет, в домашних условиях родители вместе с детьми обсудили информацию по теме, приготовили каши, как по предложенным рецептам, так и по своему фирменному семейному рецепту.

**Анкета для детей**

1. Любишь ли ты кашу?

*Люблю Не люблю Не очень люблю*

2. Как ты думаешь, полезна каша для здоровья?

*Да Нет Не знаю*

3. Как часто дома готовят кашу?

*Каждый день Раз в неделю Редко Не готовят совсем*

**Анкета для родителей**

1. Как часто дома готовят кашу?

*Каждый день Раз в неделю Редко Не готовим совсем*

2. Как часто ребёнок ест кашу дома?

*Каждый день Раз в неделю Редко Не ест совсем*

3. Как часто дома говорят о пользе каши?

*Каждый день Редко Не говорят совсем*

 **Результаты анкетирования. Анкета для детей.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос №1** | За неделю до занятия | Через 2 недели после занятия |
| Люблю | 12 | 28 |
| Не люблю | 10 | 0 |
| Не очень люблю | 8 | 2 |
| **Вопрос №2** | За неделю до занятия | Через 2 недели после занятия |
| Да | 12 | 30 |
| Нет | 4 | 0 |
| Не знаю | 14 | 0 |
| **Вопрос №3** | За неделю до занятия | Через 2 недели после занятия |
| Каждый день | 9 | 24 |
| Раз в неделю | 14 | 6 |
| Редко | 5 | 0 |
| Не готовим совсем | 2 | 0 |

**Анкета для родителей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос №1** | За неделю до занятия | Через 2 недели после занятия |
| Каждый день | 9 | 25 |
| Раз в неделю | 16 | 5 |
| Редко | 5 | 0 |
| Не готовим совсем | 0 | 0 |
|  **Вопрос №2** | За неделю до занятия | Через 2 недели после занятия |
| Каждый день | 10 | 23 |
| Раз в неделю | 8 | 7 |
| Редко | 6 | 0 |
| Не ест совсем | 6 | 0 |
| **Вопрос №3** | За неделю до занятия | Через 2 недели после занятия |
| Каждый день | 2 | 28 |
| Редко | 8 | 2 |
| Не говорят совсем | 20 | 0 |

Популяризация такого продукта, как каша, по результатам анкетирования привела практически к 100 – процентному положительному результату: дети с удовольствием едят кашу, общаются с родителями о пользе здорового питания.