

Анализ потребления моющих средств**Анализ Кондиционеров для белья**

Название	Изготовитель	Кол-во фосфатов (%)	Кол-во покупателей
Lenor	Рф	5	1
Morning	Польша	15-30	2
Dreft	Рф	5	2
Vanish	Литва	0-5	7
Ласка	Рф	15-30	1

Лучшими покупками относительно содержания фосфатов станут Vanish, Lenor и Dreft , т.к. они содержат меньше всего фосфатов.

Анализ стиральных порошков

Название	Изготовитель	Кол-во фосфатов (%)	Кол-во покупателей
Zoom	Польша	5	1
Tide	Рф	0-2	2
Persil	Польша	0	16
Rex	Литва	2-5	6
Dosia	Польша	0-5	3
Биалан	Рф	0-10	1

Лучшими покупками относительно содержания фосфатов станут Persil и Tide.

Анализ средств для мытья окон.

Название	Изготовитель	Кол-во фосфатов (%)	Кол-во покупателей
Braut	Польша	0-3	1
Help	Рф	0	3
Pur	Фрг	0	1

Хорошими покупками относительно содержания фосфатов станут все представленные средства.

Анализ средств для мытья посуды.

Название	Изготовитель	Кол-во фосфатов (%)	Кол-во покупателей
Faerie	Польша	0-3	3
E	Литва	5	20
Calgonit	Рф	5	1

Лучшей покупкой относительно содержания фосфатов станет Faerie, но из-за стоимости выгоднее покупать E.

Анализ чистящих средств.

Название	Изготовитель	Кол-во фосфатов (%)	Кол-во покупателей
Comet	рф	0-5	10
Domestos	рф	0-5	2
Пемо люкс	рф	5	5
Cillit Bang	рф	0-10	3
Mr.Muskul	рф	5-10	4
Silan	польша	0	5
Пемос	РФ	0-5	2

Лучшей покупкой относительно содержания фосфатов станет Silan, но в связи с рекламной компанией Comet пользуется большим спросом.

Вывод: в результате исследования мы убедились, что покупатели приобретают товары, которым сопутствуют сильные рекламные кампании, не обращая внимание на содержание фосфатов в них. Но выбор у покупателей есть, который они не используют из-за их низкой экологической культуры. Поэтому нужно проводить мероприятия по её повышению.

Анализ проводил Бобков Егор (10 б)