**Содержание программы дополнительного образования**

**1-й год обучения**

**Педагогические задачи:**

* Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий
* Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги
* Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым
* Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема занятий | Задачи  | Содержание занятий | Кол-во занятий | Время занятий |
| *сентябрь* |
| ***Блок: труд-продукт-товар*** |
| У каждого человека должно быть интересное дело | * Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности
* Воспитание уважения к профессиям близких им людей
* Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека
* Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»
* Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела
 | * Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия
* Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек
* Знакомство детей с понятием «династия»
 | 1 | 25 мин. |
| * Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?»
* Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали»
* Обсуждение прочитанного
* Игра по картинкам «Назови профессию»
 | 1 | 25 мин. |
| *итого* | *2* | *50 мин.* |
| *октябрь* |
| Почему все взрослые работают | * Закрепление понятия «профессия»
* Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности
* Воспитание уважения к профессиям близких им людей
* Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции
* Развивать воображение, смекалку, сообразительность
* Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость»
* Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку
 | * Беседа о необходимости трудиться
* Знакомство с понятием «брак товара»
* Знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер)
* Игра «кто больше назовет профессий»
 | 1 | 25 мин. |
| * Чтение РНС «Царевна-лягушка»
* Беседа по сказке
* Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии»
 | 1 | 25 мин. |
|  | * Формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится
* Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги»
* Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости
 | * Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль»
* Беседа по сказке
* Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии»
 | 1 | 25 мин. |
| Игровое занятие «Профессии» | * Закрепить знания детей о различных профессиях
* Расширить знания детей о новых профессиях
 | * детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображение предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию).
 | 1 | 25 мин. |
| *итого* | *4* | *1 ч 40 мин.* |
| *ноябрь* |
| Когда продукт труда превращается в товар | * Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи
* Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль
* Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав
* Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность
 | * Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин
* Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.)
* Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда
 | 1 | 25 мин. |
| Когда продукт труда превращается в товар (продолжение) | * Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи
* Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав
* Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность
 | * Работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки»
* Чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного
 | 1 | 25 мин. |
| Ценность и украшение товара – его качество | * Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену
* Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой
* Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка
* Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени
 | * Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества)
* Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях
* Чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?)
 | 1 | 25 мин. |
| * Чтение РНС «Вкусный хлеб»
* Чтение РНС «По копейке блестка»
* обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств
 | 1 | 25 мин. |
| *итого* | *4* | *1 ч 40 мин.* |
| *декабрь* |
| В гостях у сказки | * Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой
* Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка
* Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени
 | * Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»
* после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: ярмарка
 | 1 | 25 мин. |
| Менеджер – интересная профессия | * Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера
* Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда
 | * Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей
 | 1 | 25 мин. |
| Менеджер – интересная профессия (продолжение) | * Закрепить знания о профессии «менеджер»
* Воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии
 | * Беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации
* Сюжетно-дидактическая игра «Хлебзавод»
* Вспоминаем пословицы и поговорки о труде
 | 1 | 25 мин. |
| Игровое занятие | * Уточнить использование данных продуктов
* Подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения
* Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий
 | * Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека)
 | 1 | 25 мин. |
| *итого* |  *4* | *1 ч 40 мин.* |
| *январь* |
| Сколько заработал – столько купил | * учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации
* развитие творчества
* активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата
 | * художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка»
 | 1 | 25 мин. |
| * Купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада)
 | 1 | 25 мин. |
| * Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками
* Обсуждение покупок
 | 1 | 25 мин. |
| Игровое занятие | * Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями
* Научить определять разницу между «хочу» и «надо»
 | * Игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно
 | 1 | 25 мин. |
| Итого | 4 | 1 ч 40 мин |
| *Итого по блоку* | *18* | *7 ч30 мин* |

**Педагогические задачи:**

* Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе
* Дать представление о рекламе, о ее назначении
* Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»)
* Воспитывать разумные потребности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема занятий | Задачи  | Содержание занятий | Кол-во занятий | Время занятий |
| *февраль* |
| ***Блок: реклама*** |
| Что такое реклама (блок из 4 занятий) | * дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи
* воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности
* расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей
* экономические категории: реклама, привлекательность
 | * рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций
* чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить)
* чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе
 | 1 | 25 мин. |
| * рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листков, заранее заготовленных воспитателем
* рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней
* вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии
 | 1 | 25 мин. |
| * чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость
 | 1 | 25 мин. |
| * закрепление понятия «реклама»
 | * рассказ детей о видах рекламы
* подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»
 | 1 | 25 мин. |
| Итого | 4 | 1 ч 40 мин |
| *март* |
| Реклама в сказках | * уточнить представление о назначении рекламы
* развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой
* развивать способность критически оценивать рекламу
* экономические категории: реклама, выгода
* формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости
 | * Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»
* после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама
 | 1 | 25 мин. |
| * Чтение сказок братьев Гримм «Три счастливца» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля»
* обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя
 | 1 | 25 мин. |
| Кто делает рекламу?  | * закрепление понятия «реклама»
* знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»
* воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности
* экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар
 | * рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы
* чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном
* рассматривание детьми рекламных листков и буклетов
 | 1 | 25 мин. |
| Распространители рекламы | * воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу
* осознание смысла соблюдения чистоты и порядка
 | * беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей
* задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листков.
 | 1 | 25 мин. |
| Итого | 4 | 1 ч 40 мин |
| *апрель* |
| Сказочный рекламный агент | * сформировать представление о профессии рекламного агента
* экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет
* формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости
 | * чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»
 | 1 | 25 мин. |
| Работа с рекламными буклетами (детского содержания) | * знакомство с понятием «Реклама товаров для детей»
* формируем представление о целесообразности покупки
* экономические категории: рекламодатель, реклама, выгода
 | * беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листков и буклетов
* чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек…», придумывание конца рассказа
 | 1 | 25 мин. |
| Если бы у меня было собственное дело | * уточнение смысла предназначения рекламы
* развитие творческого воображения у детей
 | * беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия)
* пробуем придумать рекламу своего предприятия
* задание на дом придумать рекламу вместе с родителями
 | 1 | 25 мин. |
| Играем в рекламу | * продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама
* закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д.
* учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.
 | * чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама»
* рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми
 | 1 | 25 мин. |
|  | 4 | 1 ч 40 мин |
| *май* |
| Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия) | * развитие воображения, творчества детей
 | * чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама»
* дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)
 | 1 | 25 мин. |
| Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу» | * формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе
* выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы
 | * Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога
 | 1 | 25 мин. |
| Итого | 2 | 50 мин |
| *Итого по блоку* | *14* | *5 ч 50 мин* |
| *Итого за первый год обучения* | *32* | *13 ч 20 мин* |

**Прогнозируемые результаты.**

В конце I года обучения дети должны:

**По блоку «*труд-продукт-товар*»**

* *овладеть первоначальными представлениями:*

- о профессиях людей (традиционных, новых профессиях)

- о цене

* *дифференцированными представлениями:*

- об основных личностных качествах, позволяющих ценить результаты труда людей

* *обобщенными представлениями:*

- о труде как основном виде деятельности людей, источнике их существования

- о продуктах труда людей разных профессий

- об элементарных связях между результатом труда и его стоимостью

- о связи между понятиями «продукт» - «товар» - «качество» - «цена»

* *элементарными умениями:*

- проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения

- испытывает чувство неловкости, вины за поломку вещей, предметов и стремится устранить свою оплошность

Проявляет сопереживание, сочувствие, содействие в ситуациях непредвиденной поломки вещей сверстниками

- оказывает помощь взрослым в повседневных бытовых делах

* *осуждать:*

- аморальное поведение: обман, жадность, утаивание игрушек, лень и др.

**По блоку «*реклама*»**

* *о владеть дифференцированными представлениями:*

- о рекламе

- о ее предназначении

- о том, как ее воспринимать и относиться к ней

* *обобщенными представлениями (понятиями):*

- о потребностях человека и его возможностях

* *элементарными умениями:*

- чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи

* *проявлять интерес:*

- к социокультурным аспектам экономики

**2-й год обучения**

**Педагогические задачи:**

* Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости
* Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами
* Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема занятий | Задачи  | Содержание занятий | Кол-во занятий | Время занятий |
| *сентябрь* |
| ***Блок: деньги*** |
| Знакомство детей с понятием «деньги» | * знакомство с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер
 | * рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги, о заменителях денег
* чтение сказки «Бобовое зернышко», понятие «обмен товарами»
* выполнение детьми заданий в рабочих тетрадях «Деньги»
 | 1 | 30 мин. |
| В гостях у сказки | * помочь понять суть натурального обмена (бартера)
* уточнить знания об операции взаимообмена товарами
* развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках
* формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости
 | * чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена»
* диалог с детьми о прочитанном
 |  |  |
| Какие бывают деньги | * дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи
* знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег
* воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению
 | * рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи, демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства
 | 1 | 30 мин. |
| Какие бывают деньги (продолжение) | * рассматривание с детьми изображения современных денег
* рассуждения детей о том, почему монеты разного размера, а купюры разного цвета; что означают цифры, изображенные на деньгах
* рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги
* выполнение детьми заданий в рабочих тетрадях
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч. |
| *октябрь* |
| Понятие «деньги»  | * закрепление понятий «монеты», «купюры», «деньги»
* знакомство с новыми понятиями «дорогой», «дешевый»
 | * рассказ педагога
* диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?»
 | 1 | 30 мин. |
| Игровое занятие «денежные знаки» | * знакомство с денежными знаками в процессе игры
* продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми
 | * занятие проходит в виде игр по подгруппам. Игры: «Знакомство с денежными знаками», «Обмен»
 | 1 | 30 мин. |
| Деньги счет любят | * расширить представление о деньгах, их ценности
* развивать способность разумно расходовать деньги
* экономические категории: затраты, прибыль
 | * чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
* беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
* выполнение детьми практических заданий по теме.
 | 1 | 30 мин. |
| В гостях у сказки | * расширить представление о деньгах, их ценности
* развивать способность разумно расходовать деньги
* экономические категории: деньги, расход
* воспитание экономности, бережливости
 | * чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво»
* беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч |
| *ноябрь* |
| О том, как правильно деньгами распоряжаться | * развивать способность разумно расходовать деньги
* расширить представление о деньгах, их ценности
* экономические категории: прибыль, потребление, накопление
* воспитание экономности, бережливости
 | * чтение истории 9 «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
* беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
* выполнение детьми практических заданий по теме.
 | 1 | 30 мин. |
| Чем лучше качество, тем дороже вещь | * закрепление понятий «дорогой», «дешевый»
* помочь понять связь цены и качества товара
* экономические категории: цена, качество товара, сорт товара, брак
* воспитание уважения к труду людей
 | * демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми
* игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости
 | 1 | 30 мин. |
| В гостях у сказки | * формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой
* развивать у детей смекалку, сообразительность
* знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, деньги
 | * чтение РНС «Вкусный хлеб», «По копейке блестка»
* диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы
 | 1 | 30 мин. |
| Откуда у людей берутся деньги | * формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег
* воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится
* воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости
* экономические категории: зарплата, профессия, труд
 | * рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию
* чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч |
| *декабрь* |
| Практическое занятие | * закрепление понятия необходимости труда как средстве зарабатывания денег
* воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится
* воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости
 | * диалог с детьми о разнообразии профессий, о том, как люди зарабатывают деньги в городе, в деревне
* выполнение заданий в рабочих тетрадях «Деньги»
 | 1 | 30 мин. |
| Бюджет семьи | * знакомство дошкольников с понятием «бюджет семьи»
* знакомство с экономическими категории: бюджет, зарплата, пенсия, стипендия, детское пособие
 | * рассказ педагога с использованием пособий
* игра «Если бы я был(а) папой, мамой»
 | 1 | 30 мин. |
| В гостях у сказки | * формировать представление о том, что деньги, потраченные разумно, могут стать источником дохода, прибылью
* воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям
 | * чтение китайской сказки «Новогодний подарок»
* диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы
 | 1 | 30 мин. |
| Что такое налоги и почему их надо платить | * знакомство с экономическими категориями: налог
* формируем понятие истинного богатства человека
 | * чтение истории 13 «Почему Миша платит налоги» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
* беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
* выполнение детьми практических заданий по теме.
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч. |
| *январь* |
| Практическое занятие по теме «Бюджет» | * закрепляем понятие «бюджет семьи» через практическую деятельность
* понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи
 | * выполнение заданий по теме «Бюджет семьи» в рабочих тетрадях
* рассуждения детей, ответы на вопросы
 | 1 | 30 мин. |
| Бюджет моей семьи (закрепление понятия) | * закрепление понятий «бюджет семьи», «богатые-бедные», «династия»
* понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи
* воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям
 | * занятие проходит в виде активного диалога между педагогом и детьми, закрепляем понятия, беседуем, отвечаем на появившиеся вопросы
 | 1 | 30 мин. |
| Игра-занятие: Бюджет семьи, доход, расход | * закрепить составляющие семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия
* углубить представления детей о доходе, его динамике
* дать представление о сущности расходов, показать их многообразие
* воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги
 | * уточнение имеющихся у детей знаний о том, из чего складывается бюджет семьи
* игра «Семейный бюджет»
 | 1 | 30 мин. |
| В гостях у сказки | * формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок
* развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду
* воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствия
 | * чтение сказки К.И.Чуковского «Муха-Цокотуха»
* диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч. |
| *февраль* |
| Меценаты. Благотворительная деятельность | * знакомим детей с формами благотворительности
* воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам
* формируем понятие истинного богатства человека
* знакомство с экономическими категориями: богатство, благотворительность, щедрость, меценатство
 | * рассказ воспитателя об известных русских меценатах, о спонсорах, которые в наше время помогают бедным и нуждающимся: сиротам, талантливым, но бедным детям, детским садам и школам.
* Диалог с детьми по рассказанному, ответы на вопросы
 | 1 | 30 мин. |
| Благотворительность приносит не только добро, но и выгоду | * знакомим детей с формами благотворительности
* воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам
* формируем понятие истинного богатства человека
* знакомство с экономическими категориями: спонсор, благотворительность
 | * чтение истории 15 «Праздник в Мишином магазине» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
* беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
* выполнение детьми практических заданий по теме.
 | 1 | 30 мин. |
| Благотворительность. Практическое занятие | * воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам
* формируем понятие истинного богатства человека
 | * выполнение заданий в рабочих тетрадях «Деньги» по теме «Богатые и бедные. Благотворительность»
 | 1 | 30 мин. |
| В гостях у сказки | * формируем представление о разнообразии денежных знаков в определенной стране, понимание ценности денежных знаков в определенной стране
* знакомим с экономическими категориями: монета настоящая (фальшивая), деньги, валюта, достоинство монеты
* формирование социально-нравственного качества – стремление к справедливости
 | * Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Серебряная монетка»
* диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч. |
| *март* |
| Игровое занятие | * научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка
* дать понятие о накоплении денежных средств
* воспитывать бережное отношение к деньгам
 | * игра «Купи другу подарок» (выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену); игра «Копилка» (выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки – 5 рублей, для второй - 10).
 | 1 | 30 мин. |
| Музей денег | * закрепить знания о возникновении металлических денег, о валютах разных стран
* воспитывать интерес к истории других стран через культурное понятие «деньги»
* стимулировать активность детей
 | * обсуждение – что такое музей, для чего он нужен, что в нем хранится
* рассматривание детьми выставки вместе с педагогом
* беседа, активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах
* игра «назови какую-нибудь валюту»
 | 1 | 30 мин. |
| Игровое занятие «Покупаем подарок бабушке - сказочнице» | * закрепить знание детей о товаре и стоимости
* закрепить навыки счета и знаний цифр
* воспитывать уважение к чужому труду
 | * дети «едут» в гости к бабушке – сказочнице, предварительно идут в «магазин» и выбирают подарок, покупают его.
 | 1 | 30 мин. |
| Игровое занятие «Где? Что? Почем?» | * в игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении
* воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность
 | * играют две команды, отвечают на вопросы и зарабатывают деньги, затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч. |
| *апрель* |
| Комплексное занятие «По одежке – протягивай ножки» | * Закрепление полученных знаний в различных видах деятельности
* Научить соотносить стоимость покупки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)
* Воспитывать у детей желание качественно выполнять работу
* Закрепить понятия: покупка, распродажа, дорого, дешево
 | * Рассказ педагога о том, кто такие купцы, почему их так называют
* Творческая деятельность детей (рисование изделий наподобие изделий гжельских мастеров, чтобы продать их купцам)
 | 1 | 30 мин. |
| * Продажа купцам своих изделий (купцы – воспитатели, сотрудники детского сада). Детям дается установка на то, что с купцами можно торговаться, если им кажется, что цена изделия занижена. Дети получают «деньги», складывают их в свой кошелек
 | 1 | 30 мин. |
| * В импровизированном магазине игрушек дети покупают понравившуюся игрушку. Задача ребенка – соотнести стоимость игрушки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)
 | 1 | 30 мин. |
| * Создание игровых ситуаций для решения задач морального плана: купить вскладчину игрушку для детей всей группы; купить подарок няне на день рождения
 | 1 | 30 мин. |
| Итого | 4 | 2 ч. |
| *Итого по блоку* | *32* | *16 ч* |

**Прогнозируемые результаты.**

В конце II года обучения дети должны:

* *овладеть первоначальными представлениями:*

- о бюджете

- о доходах

- о расходах

* *дифференцированными представлениями:*

- о деньгах

- о процессе их зарабатывания

* *обобщенными представлениями:*

- о потребностях человека и его возможностях

- о закономерности влияния материальных возможностей на благополучие семьи

* *элементарными умениями:*

- чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи

- руководствуется общественно-значимыми мотивами расходования денег (например, накопленных в копилке), желанием доставить радость близким людям (родным, друзьям)

- обращается с вопросом к родителям, хватит ли у них денег приобрести желаемое

- спокойно воспринимает ситуации отказа от требуемой или желанной вещи (не кричит, не плачет и т.п.)

* *проявлять интерес:*

- к социокультурным аспектам экономики (деньги, реклама, богатые, бедные, благотворительность, щедрость и др.)

* *осуждать:*

- аморальное поведение: воровство, обман, жадность и др.

* *Выражать:*

- эмоциональную удовлетворенность благополучием (материальным) своей семьи.